



TV Jornal



Imobiliário



Perfil da TV Jornal (IPSOS)

Vice líder absoluta. Maior programação local, traz uma grande variedade de atrações locais, além da diversidade na programação: humor, culinária, esportes, entretenimento, jornalismo e variedades.

Dos telespectadores da TV Jornal, **1 milhão e 785 mil** acreditam que a TV tem força e influência na opinião pública.

SEXO

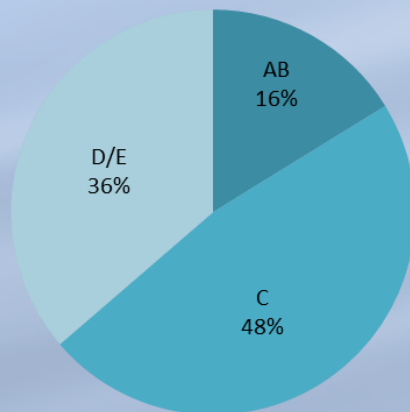


Mulheres
55%

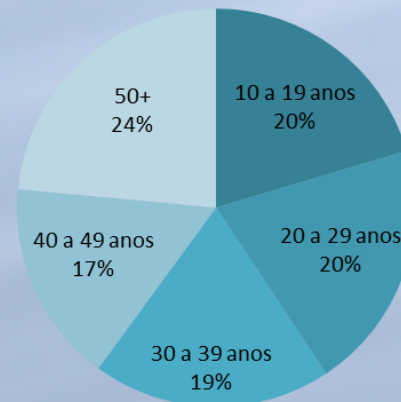


Homens
45%

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA





Caraterísticas sociais

Com quem moram atualmente

146 mil moram sozinhos
274 mil acompanhados
1.239 mil moram com a família

Tipo de moradia

1.626 mil moram em casa
148 mil apartamento

Posição da família

708 mil são chefes de família
773 mil são donas de casa

Estado civil

895 mil são solteiros
696 mil são casados
104 mil separados

Tem filhos

1.085 mil sim
574 mil não



Assuntos de interesse

159 mil tem interesse em arquitetura/construção

203 mil tem interesse em decoração

Pretendem comprar nos próximos 12 meses

245 mil móveis de cozinha

222 mil móveis de sala

250 mil móveis de quarto

219 mil eletrodomésticos

179 mil eletroeletrônicos

Assuntos de interesse e futuras compras

Fonte: Ipsos connect: EGM multimídia - Julho 2015 a Junho 2016 - Grande Recife – Total de indivíduos– Assistiu SBT nos ult.30 dias - seg a dom.